

cab Logo

Bestandteile, Formate, Größen

Das Firmenlogo enthält die Wortmarke „cab“, den Claim „we identify more“ sowie eine weiß hinterlegte, rechteckige Fläche in Etikettenform. Als Main Brand des Unternehmens soll das cab Logo, wenn immer möglich, wie nachfolgend beschrieben verwendet werden.

Welches **Dateiformat**,
welcher **Farbraum** wofür?

Druck	.eps	CMYK
Stickerei	.eps	CMYK
Siebdruck	.eps	CMYK
Word-Dokument	.png	RGB
PowerPoint	.png	RGB
E-Mail / Web	.png	RGB

Logo mit Claim
Mindestgröße



Bei Verwendung für Druck-
erzeugnisse wie Briefbögen,
Visitenkarten, Umschläge
Briefbögen

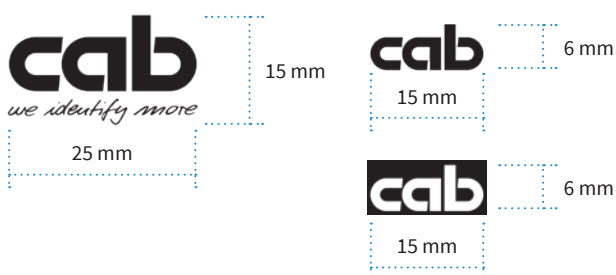
Im Ausnahmefall darf beim cab Logo
der Claim „we identify more“ entfallen.
Auf die Verlaufsfüllung (den 3D-Effekt) in
der Wortmarke „cab“ wird dann verzichtet.

Logo ohne Claim
Mindestgröße



Bei Verwendung für Werbe-
mittel wie Kugelschreiber,
Pins, USB-Sticks

Mindestgrößen für die **Verwendung auf Etiketten**



Für die Darstellung eines einfarbigen cab Logos
auf einem Etikett gelten ebenfalls die Mindest-
breiten 25 mm bzw. 15 mm.

Eine inverse Darstellung auf schwarzem
Hintergrund ist bei dieser Anwendung gestattet.

cab Logo

Unzulässige Anwendung, Fehlplatzierung

Unzulässige
Verzerrung



Das cab Logo ist ein fester Bestandteil des Firmenauftritts. Es darf weder in seinen Proportionen verzerrt noch in seiner Ausrichtung gedreht werden.

Unzulässige
Drehung



Unzulässige
Farbänderung
der Wortmarke



Einfärbungen der Wortmarke „cab“ und/oder des Claims „we identify more“ sind unzulässig.

Unzulässige
Farbänderung
des Claims



Unzulässige
Anwendung auf
dunklem Hintergrund



Die Darstellung vor blauem Hintergrund ist ohne weiße Rechteckelemente (wie auf Seite 2 beschrieben) nicht gestattet, vor anderem dunklem Hintergrund nur nach Rücksprache.

Haben Sie **Fragen**
zur **Verwendung**
des **cab Logos**?

Wir helfen Ihnen gerne weiter.

E-Mail: marketing@cab.de

Telefon: **+49 (0) 721 6626 444**