



# cab Logo

## Bestandteile, Formate, Größen

Das Firmenlogo enthält die Wortmarke „cab“, den Claim „we identify more“ sowie eine weiß hinterlegte, rechteckige Fläche in Etikettenform. Als Main Brand des Unternehmens soll das cab Logo, wenn immer möglich, wie nachfolgend beschrieben verwendet werden.

### Welches **Dateiformat**, welcher **Farbraum** wofür?

Druck	.eps	CMYK
Stickerei	.eps	CMYK
Siebdruck	.eps	CMYK
Word-Dokument	.png	RGB
PowerPoint	.png	RGB
E-Mail / Web	.png	RGB

### Logo mit Claim **Mindestgröße**



Bei Verwendung für Druckerzeugnisse wie Briefbögen, Visitenkarten, Umschläge Briefbögen

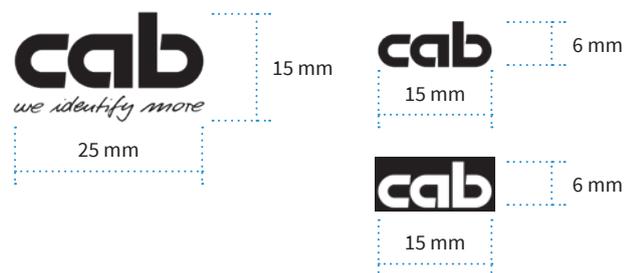
Im Ausnahmefall darf beim cab Logo der Claim „we identify more“ entfallen. Auf die Verlaufsfüllung (den 3D-Effekt) in der Wortmarke „cab“ wird dann verzichtet.

### Logo ohne Claim **Mindestgröße**



Bei Verwendung für Werbemittel wie Kugelschreiber, Pins, USB-Sticks

### Mindestgrößen für die **Verwendung auf Etiketten**



Für die Darstellung eines einfarbigen cab Logos auf einem Etikett gelten ebenfalls die Mindestbreiten 25 mm bzw. 15 mm.

Eine inverse Darstellung auf schwarzem Hintergrund ist bei dieser Anwendung gestattet.

# cab Logo

## Unzulässige Anwendung, Fehlplatzierung

Unzulässige  
Verzerrung



Das cab Logo ist ein fester Bestandteil des Firmenauftritts. Es darf weder in seinen Proportionen verzerrt noch in seiner Ausrichtung gedreht werden.

Unzulässige  
Drehung



Unzulässige  
Farbänderung  
der Wortmarke



Einfärbungen der Wortmarke „cab“ und/oder des Claims „we identify more“ sind unzulässig.

Unzulässige  
Farbänderung  
des Claims



Unzulässige  
Anwendung auf  
dunklem Hintergrund



Die Darstellung vor blauem Hintergrund ist ohne weiße Rechteckelemente (wie auf Seite 2 beschrieben) nicht gestattet, vor anderem dunklem Hintergrund nur nach Rücksprache.

Haben Sie Fragen  
zur Verwendung  
des cab Logos?

Wir helfen Ihnen gerne weiter.

E-Mail: [marketing@cab.de](mailto:marketing@cab.de)

Telefon: **+49 (0) 721 6626 444**